



FEEDING INFORMATION

“Fabrikanten die gebruik maken van SyncForce, kunnen bij de invoer van een product kiezen of ze gebruik willen maken van de Data Management Service (DMS) van Foodbyte.”

Unieke samenwerking SyncForce en Foodbyte voor verbetering datakwaliteit food fabrikanten.

Volgens de moderne psychologie zijn er drie manieren waarop mensen reageren op problemen: vluchten, vechten of bevriezen. Je kunt dus wegnemen (of wegglijden) van een probleem, je doet er iets aan, of je verlamt.

Edgar Koelewijn, Business Information Manager bij Bieze Food Group (BFG), is zo iemand die tot de tweede categorie behoort. Toen hij merkte dat productintroducties dreigden vertraging op te lopen door wachtrijen bij Data Management Services (DMS) van GS1, bedacht hij een oplossing; een eigen DMS in het leven roepen die ontzettend efficiënt werkt.

#### **Forse wachtrij**

Fabrikanten die producten in databank GS1 willen invoeren, moeten deze producten fysiek laten controleren door een DMS. Door de beperkte capaciteit bij de bestaande DMS'en ontstond er een forse wachtrij. Op een gegeven moment kon het wel maanden duren voordat een product werd gecontroleerd. Het gevolg was dat productintroducties van fabrikanten forse vertragingen opliepen.

Bieze Food Group (BFG) is een holding die bestaat uit verschillende food-producenten; van salades en sauzen, tot rauwkost en fruitsalades, zuivelproducten en desserts. Als Business Information Manager is het de taak van Edgar Koelewijn om 'zo veel mogelijk waarde te halen uit data.' Hij doet dat vanuit BFG Warehouse, een bedrijfs onderdeel dat verantwoordelijk is voor het distributiecentrum en value added logistics.

#### **We starten zelf een DMS!**

Zijn idee: als het zo lang duurt voordat onze producten worden goedgekeurd voor GS1, dan nemen we zelf de handschoenen op. Waarom richten we geen startup op, een eigen DMS, die niet alleen de producten van BFG zou kunnen keuren, maar ook die van de klanten die gebruik maken van de diensten van BFG Warehouse?

Een paar maanden na het ontstaan van dat idee was Foodbyte werkelijkheid. Het initiatief ontving de certificering van GS1 en is nu beschikbaar voor alle fabrikanten in Nederland die hun producten in GS1 willen hebben.

### Met busjes door het land

Medewerkers van Foodbyte rijden met busjes door het land om controles in warehouses uit te voeren. Koelewijn: “Hiermee voorkomen we dat fabrikanten lang moeten wachten op de broodnodige controle voordat producten in GS1 kunnen worden opgenomen. Dankzij deze ketenoptimalisatie kunnen we binnen vijf werkdagen een controle uitvoeren.”

Koelewijn: “Wat vooral prettig was in de samenwerking met SyncForce, is dat ze vanaf het allereerste moment met ons hebben meegedacht. Het idee dat we hadden en de technische uitwerking daarvan, dat was allemaal niet standaard. Je kunt merken dat SyncForce gewend is om door te vragen, processen in kaart te brengen en op basis daarvan de juiste technologische oplossing op te leveren. Dat was echt een behoorlijke prestatie.”

**“Dankzij deze ketenoptimalisatie kunnen we binnen vijf werkdagen een controle uitvoeren.”**

Edgar Koelewijn - Business Information Manager



Op technologisch vlak was dit nog best een uitdaging. Om Foodbyte te laten slagen, moesten Koelewijn en zijn team namelijk de beschikking hebben over software om data te controleren. SyncForce tekende daarvoor. De zogeheten Physical Data Quality-checker (PDQ-checker) werd ontwikkeld op basis van SyncForce-technologie. Fabrikanten die gebruik maken van SyncForce, kunnen bij de invoer van een product kiezen of ze gebruik willen maken van de Data Management Service (DMS) van Foodbyte.

### ‘Unieke speler’

“We hebben vanaf het eerste moment geloofd in dit mooie initiatief”, aldus SyncForce oprichter Hans de Gier. “Foodbyte is een partij die weet hoe de levensmiddelenindustrie werkt. Met Foodbyte is een nieuwe unieke speler ontstaan, die invoer kan doen als onderdeel van het normale proces, direct aangesloten op het SyncForce platform. Met deze strategische samenwerking kunnen we fabrikanten een extra service aanbieden, direct gekoppeld met Foodbyte.”

In de toekomst hoopt Koelewijn Foodbyte ook nog te kunnen koppelen voor andere databanken, waaronder PS in foodservice en ImpactBuying.

