

QSTA

“Fabrikanten die gebruik maken van SyncForce, kunnen bij de invoer van een product kiezen of ze gebruik willen maken van de Data Management Service (DMS) van QSTA.”

Unieke samenwerking SyncForce Circular PIM en QSTA voor verbetering datakwaliteit food fabrikanten.

Volgens de moderne psychologie zijn er drie manieren waarop mensen reageren op problemen: vluchten, vechten of bevriezen. Je kunt dus wegrennen (of weggijken) van een probleem, je doet er iets aan, of je verlamt.

Edgar Koelewijn, Manager Data Governance bij QSTA, is zo iemand die tot de tweede categorie behoort. Toen hij merkte dat productintroductions dreigden vertraging op te lopen door wachtrijen bij Data Management Services (DMS) van GS1, bedacht hij een oplossing; een eigen DMS in het leven roepen die ontzettend efficiënt werkt.

Forse wachtrij

Fabrikanten die producten in databank GS1 willen invoeren, moeten deze producten fysiek laten controleren door een DMS. Door de beperkte capaciteit bij de bestaande DMS'en ontstond er een forse wachtrij. Op een gegeven moment kon het wel maanden duren voordat een product werd gecontroleerd. Het gevolg was dat productintroductions van fabrikanten forse vertragingen opliepen.

QSTA is een holding die bestaat uit verschillende food-producenten; van salades en sauzen, tot rauwkost en fruitsalades, zuivelproducten en desserts. Als Manager Data Governance is het de taak van Edgar Koelewijn om 'zo veel mogelijk waarde te halen uit data.' Hij doet dat vanuit QSTA Warehouse, een bedrijfsonderdeel dat verantwoordelijk is voor het distributiecentrum en value added logistics.

We starten zelf een DMS!

Zijn idee: als het zo lang duurt voordat onze producten worden goedgekeurd voor GS1, dan nemen we zelf de handschoen op. Waarom richten we geen startup op, een eigen DMS, die niet alleen de producten van QSTA zou kunnen keuren, maar ook die van de klanten die gebruik maken van de diensten van QSTA Warehouse?

Een paar maanden na het ontstaan van dat idee was QSTA werkelijkheid. Het initiatief ontving de certificering van GS1 en is nu beschikbaar voor alle fabrikanten in Nederland die hun producten in GS1 willen hebben.

Met busjes door het land

Medewerkers van QSTA rijden met busjes door het land om controles in warehouses uit te voeren. Koelewijn: “Hiermee voorkomen we dat fabrikanten lang moeten wachten op de broodnodige controle voordat producten in GS1 kunnen worden opgenomen. Dankzij deze ketenoptimalisatie kunnen we binnen vijf werkdagen een controle uitvoeren.”

Koelewijn: “Wat vooral prettig was in de samenwerking met SyncForce, is dat ze vanaf het allereerste moment met ons hebben meegedacht. Het idee dat we hadden en de technische uitwerking daarvan, dat was allemaal niet standaard. Je kunt merken dat SyncForce gewend is om door te vragen, processen in kaart te brengen en op basis daarvan de juiste technologische oplossing op te leveren. Dat was echt een behoorlijke prestatie.”

“Dankzij deze ketenoptimalisatie kunnen we binnen vijf werkdagen een controle uitvoeren.”

Edgar Koelewijn - Manager Data Governance



Op technologisch vlak was dit nog best een uitdaging. Om QSTA te laten slagen, moesten Koelewijn en zijn team namelijk de beschikking hebben over software om data te controleren. SyncForce tekende daarvoor. De zogeheten Physical Data Quality-checker (PDQ-checker) werd ontwikkeld op basis van SyncForce-technologie. Fabrikanten die gebruik maken van SyncForce, kunnen bij de invoer van een product kiezen of ze gebruik willen maken van de Data Management Service (DMS) van QSTA.

‘Unieke speler’

“We hebben vanaf het eerste moment geloofd in dit mooie initiatief”, aldus SyncForce oprichter Hans de Gier. “QSTA is een partij die weet hoe de levensmiddelenindustrie werkt. Met QSTA is een nieuwe unieke speler ontstaan, die invoer kan doen als onderdeel van het normale proces, direct aangesloten op SyncForce. Met deze strategische samenwerking kunnen we fabrikanten een extra service aanbieden, direct gekoppeld met QSTA.”

In de toekomst hoopt Koelewijn QSTA ook nog te kunnen koppelen met andere databanken, waaronder PS in foodservice en ImpactBuying.

